



Case Study

doetker
digital

Wie Oetker Digital mit nilo die mentale Gesundheit
des Teams in allen Unternehmensphasen unterstützt

Über Oetker Digital



Oetker Digital treibt die digitale Transformation innerhalb der Oetker Gruppe voran – einem der größten familiengeführten Lebensmittelkonzerne Europas.

Vom Berliner Standort aus arbeitet ein internationales Team von rund 85 Mitarbeitenden an digitalen Projekten, neuen Produkten und datengetriebenen Lösungen für die Unternehmen der Gruppe.

Die Aufgaben reichen vom Aufbau eigener Ventures über Website-Relaunches und Produktinformationssysteme bis hin zu Datenanalysen und Software-Development. Oetker Digital passt sich dabei laufend den sich wandelnden Anforderungen an. Wandel ist hier kein Ausnahmezustand, sondern Teil der DNA: Mit agilen Methoden, einer positiven Lernkultur und dem Blick auf langfristigen Erfolg verfolgt das Team ein klares Ziel – echten digitalen Mehrwert schaffen.



Die Ausgangslage

Die Förderung der mentalen Gesundheit hatte im People-Team von Oetker Digital schon lange einen hohen Stellenwert – nicht zuletzt durch Clara, Director People Experience, die als Psychologin über umfassendes Fachwissen verfügt. Im Unternehmen lag der Fokus jedoch zunächst eher auf körperlicher Gesundheit und Mobilität. Das änderte sich schrittweise: Mitarbeitende sprachen offener über persönliche Erfahrungen, interne Aktionen wie der Mental Health Awareness Month machten das Thema sichtbarer.

“

nilo unterstützt uns in allen Unternehmensphasen – egal ob Wachstum, Veränderung oder herausfordernde Zeiten.

Clara Kiani – Director People Experience

Parallel dazu durchlief Oetker Digital immer wieder Phasen des Wandels – von Wachstum über Reorganisation bis hin zu strategischen Neuausrichtungen. Der Bedarf nach einem Angebot, das Mitarbeitende auch in solchen turbulenten Veränderungsphasen gezielt unterstützt, wurde immer deutlicher.



Den Ausschlag gab schließlich ein C-Level-Wechsel: Die neue CFO machte klar, dass mentale Gesundheit kein „Nice-to-have“, sondern ein essenzieller Teil des Arbeitsumfelds ist.

Diese Haltung spiegelte sich auch in einer internen Umfrage zu bestehenden Benefits wider: Neben dem Wunsch nach Sportangeboten und Mobilität äußerten Mitarbeitende konkret den Bedarf nach professioneller Unterstützung im Bereich mentaler Gesundheit und Wohlbefinden. Damit war klar: Es ist Zeit für ein strukturiertes, niedrigschwelliges Angebot.

Die wichtigsten Ziele

Oetker Digital wollte mentale Gesundheit nicht nur punktuell adressieren, sondern als festen Bestandteil der Unternehmenskultur etablieren. Ziel war es, ein Angebot zu schaffen, das Mitarbeitende und Führungskräfte gleichermaßen erreicht, echten Mehrwert bietet und zur Kultur des Unternehmens passt.

Konkret standen dabei folgende Ziele im Fokus:

- 01. Bewusstsein für mentale Gesundheit schaffen:** Mentale Gesundheit sichtbar machen und nachhaltig im Unternehmen verankern
- 02. Konkrete Hilfsangebote schaffen:** Ein Angebot schaffen, das über reine Sensibilisierung hinausgeht und wissenschaftlich fundierte, konkrete Unterstützung bietet
- 03. Qualität anbieten:** Ein niedrighschwelliges, qualitativ hochwertiges Angebot bereitstellen, das individuell nutzbar ist
- 04. Ein passendes Angebot für eine internationale Belegschaft finden,** das mehrsprachig verfügbar ist

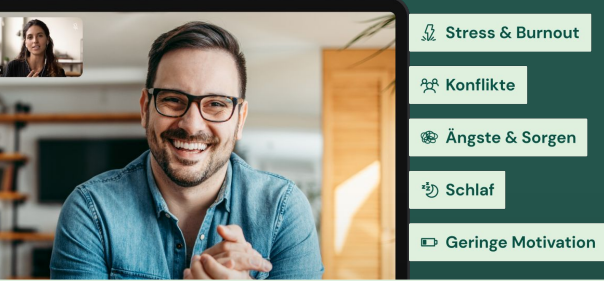
Warum Oetker Digital sich für nilo entschieden hat

Bei der Auswahl eines Angebots für die mentale Gesundheit der Mitarbeitenden legte Oetker Digital besonderen Wert auf eine Lösung, die zur internationalen Belegschaft passt, schnell zugänglich ist und fachlich überzeugt. nilo erfüllte alle entscheidenden Kriterien.



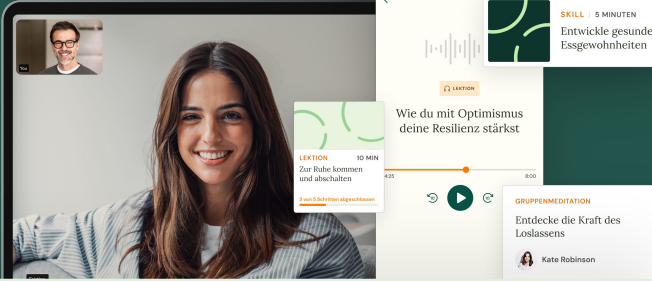
Mehrsprachigkeit und Internationalität

Mitarbeitende können Unterstützung in mehr als 50 Sprachen erhalten, was für das internationale Team essenziell ist.



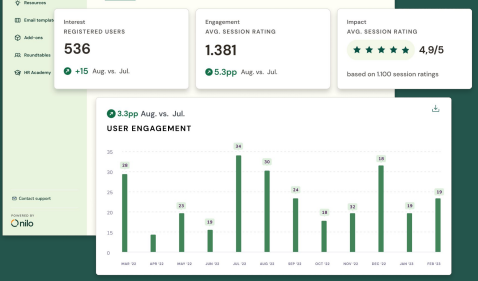
Fachlich fundiertes Netzwerk

Qualifizierte Psycholog:innen mit unterschiedlichen Fachrichtungen und Schwerpunkten schaffen Vertrauen und sichern inhaltliche Tiefe.



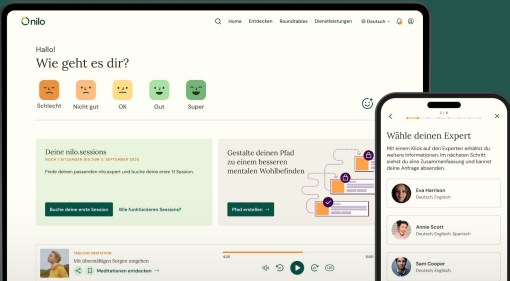
Vielfältige Formate

Von 1:1-Sitzungen über Webinare bis zu Live-Meditationen und einer umfangreichen Mediathek: Für jede Situation und jedes Bedürfnis gibt es ein passendes Angebot.



Partnerschaftliche Begleitung

Von der Testphase über das Onboarding der Führungskräfte bis hin zur laufenden Kommunikation und Aktivierung war die Zusammenarbeit mit dem nilo-Team persönlich und hochprofessionell.



Unkomplizierter Zugang & einfach Nutzung

Die nilo Website und App sind leicht zugänglich und lassen sich intuitiv nutzen.



Wir sind ein sehr internationales Team
– deshalb war es uns wichtig, dass
alle die Lösung nutzen können.
Das breite Sprachangebot, die intuitive
Plattform und die gute Begleitung
haben uns bei nilo überzeugt.

Jennifer Lewen – Senior People Manager

Einführung mit persönlicher Begleitung

Die Einführung von nilo bei Oetker Digital verlief strukturiert, empathisch und interaktiv. Zunächst wurden die Führungskräfte im Rahmen eines Onboardings abgeholt, bevor die Plattform im Mai – passend zum Mental Health Awareness Monat – für alle Mitarbeitenden live ging.



“

Unsere neue CFO hat von Anfang an gesagt: Das ist kein Benefit. Das ist etwas, das wir unseren Mitarbeitenden grundsätzlich anbieten wollen.

Clara Kiani – Director People Experience



Menschlicher Ansatz:

Die Kommunikation war bewusst nahbar und empathisch gestaltet



Interaktive Einführung:

Das Onboarding war interaktiv und professionell, wodurch das Thema niedrigschwellig und greifbar wurde



Laufende Begleitung:

In regelmäßigen Check-ins mit dem nilo-Team werden quantitative Nutzungsdaten und Materialien zur internen Kommunikation zur Verfügung gestellt



Bedarfsorientierte Angebote:

Webinare und Sessions werden flexibel an aktuelle Unternehmenssituationen angepasst, etwa bei Change-Prozessen

Was die Einführung von nilo bewirkt hat

01

Hohe Nutzung und maximale Zufriedenheit: über 40 % der Mitarbeitenden nutzen die Plattform aktiv – ein deutlicher Beweis für Relevanz und Akzeptanz. Die 1:1-Sitzungen mit den Psycholog:innen werden mit 5/5 Sternen bewertet.

02

Stärkung der Unternehmenskultur: nilo hat dabei unterstützt, mentale Gesundheit als selbstverständlichen Bestandteil des Arbeitslebens zu verankern. Mitarbeitende wissen nun, dass sie eine vertrauliche Anlaufstelle haben – ohne Stigmatisierung oder Hemmschwellen.

03

Vielfältige Nutzung: 1:1-Sitzungen und Live-Meditationen werden besonders häufig genutzt. Gleichzeitig profitieren Mitarbeitende von Webinaren und der Mediathek für präventive Themen.

Die Ergebnisse

Mit der Einführung von nilo konnte Oetker Digital mentale Gesundheit fest im Unternehmen verankern und ein niedrigschwelliges Angebot schaffen, das von Mitarbeitenden und Führungskräften gleichermaßen geschätzt wird.



Die Kombination aus Fachlichkeit, Internationalität und partnerschaftlicher Unterstützung zeigte schon in kurzer Zeit spürbare Wirkung.

04

Unterstützung in allen Unternehmensphasen: ob Wachstumsphase, Change-Prozess oder Krisenzeiten: nilo begleitet Oetker Digital flexibel durch alle „Lebenslagen“ des Unternehmens und bietet genau die Schwerpunkte, die das Team in der jeweiligen Phase braucht.

Du möchtest auch **die mentale
Gesundheit & Kultur** in deinem
Unternehmen verbessern?

Dann lass uns sprechen!

Termin vereinbaren

